



ارتباطات





رشته ارتباطات به منظور سر و سامان دادن به ابعاد مختلف ارتباطات جوامع و مظاهر وجودی آن به خدمت بشر در آمده تا وسایل ارتباطی و اطلاع رسانی گسترده و پیچیده مانند رادیو، تلویزیون، مطبوعات و بسیاری دیگر از مظاهر علم و فناوری را در خدمت اطلاع رسانی و ارتباط بین انسان ها قرار دهد. موضوع این رشته، بررسی ابعاد مختلف ارتباطات جوامع و همچنین مطالعه و تحقیق در زمینه ارتباطات و انتقال اطلاعات و تلاش در جهت بهبود سیستم های ارتباطی و اطلاعاتی موجود می باشد.

دانشجوی ارتباطات باید دارای یازده خصیصه باشد که این خصایص عبارتند از:

- ۱- داشتن ذوق و استعداد نویسندگی ۲- کنجکاوی،
- تیزبینی و نکته‌سنجی ۳- داشتن ضریب هوشی بالاتر از
- متوسط جامعه ۴- توانایی جوشش با طبقات مختلف
- مردم ۵- صبر و حوصله زیاد ۶- داشتن توانایی جسمی
- و روانی برای دوندگی‌های اضطراری ۷- قدرت تفکر
- سریع ۸- عشق به کار خبری ۹- مؤمن به رعایت اصول
- اخلاقی و داشتن تقوا ۱۰- داشتن توانایی‌های ارتباطی
- ۱۱- داشتن حافظه‌ای بیش از حد متوسط جامعه .





روزنامه نگاری

گرایش روزنامه نگاری نهال تنومندی است که از چشمه های هنر و ادبیات، فرهنگ و فلسفه، سیاست و اقتصاد، صنعت و تکنولوژی سیراب می شود برای همین دانشجوی این رشته دروس تئوری و نظری مانند مبانی جمعیت شناسی، مبانی روانشناسی، مبانی فلسفه، مبانی علم اقتصاد، نظریه های ارتباطات اجتماعی و اندیشه های سیاسی در قرن بیستم را مطالعه می کند

کارشناس خوب روابط عمومی برخلاف ذهنیت عامه مردم سعی در پنهان ساختن اخبار بد ندارد همچنین وظیفه اش در بسط اطلاعاتی که مستقیماً از سطوح بالاتر سازمان می گیرد، خلاصه نمی شود. بلکه کارشناس روابط عمومی یک مشاور است که جریان دو طرفه ارتباطی را بین سازمانی که برای آن کار می کند و مخاطبانش میسر می سازد

روابط عمومی

علوم ارتباطات اجتماعی

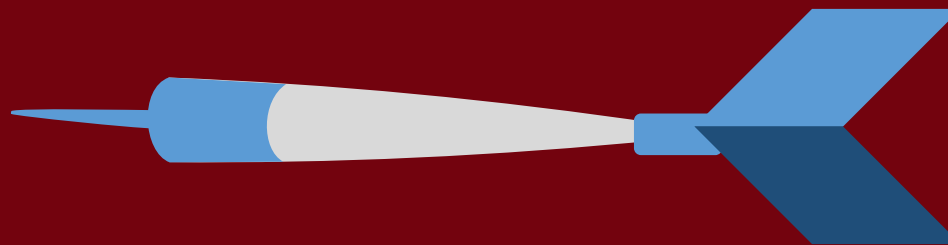
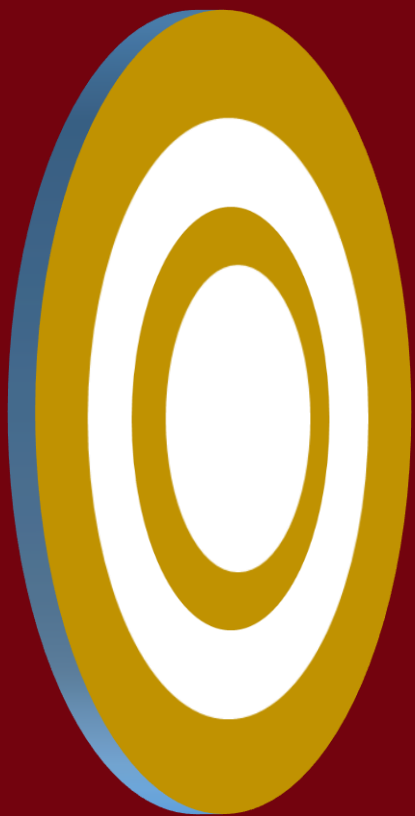
بررسی ابعاد مختلف ارتباطات جوامع و مطالعه و تحقیق در زمینه بهبود سیستم های ارتباطی

مطالعات ارتباطی و فناوری اطلاعات

تربیت نیروی انسانی متخصص در حوزه های مختلف ارتباطی و رسانه ای و آشنایی با فناوری های ارتباطی # فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT)

کارشناسی ارشد: ۱. مدیریت رسانه ۲. روزنامه نگاری ۳. مطالعات فرهنگی و رسانه ۴. علوم ارتباط اجتماعی ۵. تبلیغ و ارتباطات فرهنگی ۶. ارتباطات (با گرایش حج و زیارت) ۷. دین و رسانه.

دکتری: ۱. علوم ارتباطات ۲. فرهنگ و ارتباطات ۳. دین و رسانه



در حال حاضر با توجه به تعدد و تنوع مطبوعات و خبرگزاری‌ها، اکثر فارغ‌التحصیلان این رشته جذب بازار کار می‌شوند. فرصت‌های شغلی فارغ‌التحصیلان روابط عمومی نیز در حال حاضر بهتر شده است. امروزه مردم انتظارات بسیاری از روابط عمومی سازمان‌ها دارند و مایلند آن‌ها را در جریان آخرین اطلاعات و اخبار درون سازمانی قرار دهند.